

Stale łączy to nie kaprys

Szef, który nie ma w gabinecie dostępu do internetu, jest dziś anachroniczny. Pytanie, które powinien sobie zadawać, nie brzmi, czy się podłączać, ale jak zwiększyć komfort korzystania z sieci

Z dostępem do internetu w polskich firmach jest coraz lepiej. Według Głównego Urzędu Statystycznego, aż 92 proc. przedsiębiorstw wykorzystuje komputery, a 85 proc. ma dostęp do internetu. Jednak z opublikowanych na początku bieżącego roku badań GUS, który brał pod uwagę przedsiębiorstwa zatrudniające 10 i więcej osób, wynika też, że o ile te większe firmy z reguły mają połączenia szerokopasmowe, to w małych przeważa dostęp do sieci przez modem telefoniczny (dostęp szerokopasmowy ma tylko 21 proc. z nich).

Dzisiaj prezes nawet małej firmy, chcąc w internecie sprawdzić kursy walut czy pogodę na weekend, nie musi tego robić, wdzwanając się do sieci.

- Szef firmy, który zdecyduje się na instalowanie nowego łącza z nielimitowanym dostępem, szybko zauważa, że

Kiedy już zapadnie decyzja o tym, aby w gabinecie było stałe łącze z internetem, warto pamiętać, że inaczej niż w wypadku usług telefonicznych tutaj nie zawsze najważniejszym kryterium przy wyborze powinna być cena. Dostęp do sieci ma być przede wszystkim szybki, bezawaryjny i niezawodny. Ze stałego łącza będzie przecież korzystać nie tylko szef w swym gabinecie, ale i inni pracownicy firmy.

Michał Kielbiewski zwraca uwagę, że przy wyborze łącza należy się kierować rzeczywistymi potrzebami przedsiębiorstwa i jego pracowników. - Jeśli firma zatrudnia tylko kilka osób, które z internetu korzystają sporadycznie (np. poczta elektroniczna), zakupienie drogiego łą-

Modne słowo: triple-play

Operatorzy telekomunikacji, chcąc zwiększyć swoje przychody i atrakcyjność ofertę, proponują klientom tzw. potrójną usługę. Na bazie szerokopasmowego łącza do internetu klient dodatkowo może skorzystać z nowoczesnych usług komunikacyjnych (np. głosowych i całej gamy usług rozrywkowych - interaktywnych usług telewizyjnych, wideo na żądanie itp.)

cza o bardzo dobrych parametrach mijają się z celem - mowi.

W uprzywilejowanej pozycji są szefowie, którzy mają firmy w większych miejscowościach, bo im większe miasto, tym większy wybór. Specjalista z Eisei Pirst doradza małym i średnim firmom korzystanie z internetu w ramach różnego rodzaju sieci osiedlowych. - Oferują one zwykle najlepszy stosunek jakości do ceny - biorąc pod uwagę prędkość łącza. Ceny wahają się między 50 a 150 zł - mowi Kielbiewski. Jednak problemem jest tu dostępność.

Jeśli dane przedsiębiorstwo nie znajduje się w zasięgu takiej sieci, może skorzystać z drugiej możliwości - zainstalowania łącza ADSL. Do łączenia się z internetem wykorzystuje się w tym wypadku istniejącą linię telefoniczną. Koszt usługi to 60-300 zł. Dostępność takich łączy jest dużo większa. Oferują je tacy operatorzy jak TP SA, Dialog czy Netia. Ta ostatnia sprzedaje np. w cenie 55 zł netto miesięcznie (aktywacja 1 zł w promocji) łącze 128 Kb/s. Operatorzy ci, kierując swą ofertę do biznesu, starają się przyciągnąć klientów także dodatkowymi atutami, takimi jak brak limitów dotyczących ilości ściąganych i wysyłanych danych, stałymi adresami IP, co jest potrzebne do świadczenia usług internetowych, symetryczność łączy (taka sama przepustowość do i od użytkownika), udostępnieniem miejsca na serwerach na skrzynki pocztowe, witryny internetowe klientów (tzw. hosting), dostęp do serwera webcache, zwiększający szybkość pracy z popularnymi stronami WWW.

Firmy świadczące usługi dostępu do internetu mogą się też zająć pośrednictwem w rejestracji domeny internetowej i jej obsługą. Te wszystkie elementy wpływają na ostateczną cenę. Wreszcie - na co zwraca uwagę Michał Kielbiewski - przy porównywalnych ofertach warto się rozejrzeć za promocjami. Dają one często możliwość zaoszczędzenia stosunkowo dużych kwot. ■

Marek Jaślan

A gdyby szef chciał prowadzić z gabinetu wideokonferencje?

- Teoretycznie rzecz biorąc, wideokonferencje nie mają dużych wymagań, jeśli chodzi o szybkość łącza. Zaleca się jednak 512 Kb/s - tłumaczy Michał Kielbiewski. Gdy łącze wykorzystywane jest jednocześnie przez inne osoby, szybkość możliwa do wykorzystania na wideokonferencję zmniejsza się. Przy rozwiązywaniu takiego problemu przydatne są urządzenia dbające o priorytetowanie ruchu, tak zwany QoS (quality of service), dzielące możliwości łącza internetowego.

Uwaga

Choć przy wyborze konkretnej oferty dobre parametry techniczne łącza i jego szybkość są bardzo ważne, nie wykorzystamy jednak w pełni tych atutów, jeśli łącze będzie zawodne, a czas naprawy bardzo długi. Powinniśmy szukać firm sprawdzonych, z referencjami, które gwarantują dobry serwis, sprawne łącza i możliwie rzadkie awarie.

zwiększa się wygoda korzystania i spadają koszty. Przy cenach zaczynających się od 50 zł za miesiąc za łącze szerokopasmowe klient nie pozostanie przy starym - mowi Michał Kielbiewski z firmy Eisei Pirst zajmującej się audytem telekomunikacyjnym.

Słownik

ADSL - asymetryczna technologia transmitowania danych (ang. asymmetric digital subscriber line) przy użyciu istniejących kabli telefonicznych. Pozwala na jednoczesne korzystanie z internetu i rozmowę przez telefon. ADSL używa większości łącza do otrzymywania danych, pozostawiając jedynie małą część na transfer informacji do abonenta. ADSL jest aktualnie najczęściej stosowaną technologią w szerokopasmowym dostępie do internetu. Maksymalna aktualnie szybkość transmisji w technologii ADSL (do abonenta) to 8 Mb/s.