

KODEKS ETYCZNY FIRMY EISEI PIRST

1. Wstęp

Wierzymy, że uczciwość jest warunkiem koniecznym do osiągnięcia stabilności przedsiębiorstwa i jego sukcesu. Reputacja firmy i zaufanie do niej jest jedną z najważniejszych dla EISEI PIRST wartości.

2. Misja firmy

Misją firmy jest umiejętny dobór optymalnych rozwiązań w systemach telekomunikacyjnych i teleinformatycznych w celu efektywnego i ekonomicznego zarządzania przedsiębiorstwem.

3. Wartości

Firma za swe kluczowe wartości uznaje:

- pełny obiektywizm w opiniowaniu rozwiązań i przedstawianiu scenariuszy doradczych;
- rzetelność wobec pracowników, klientów i innych interesariuszy;
- rozwój;
- odpowiedzialność;
- przejrzystość naszych działań;
- informację;
- zaufanie.

4. Klienci

- Zadowolenie klientów jest przedmiotem stałej troski firmy i każdego jej pracownika.
- Firma dba o prawdziwość informacji o usługach oraz przestrzega zasad rzetelnego marketingu i reklamy.
- Dla zapewnienia pełnej satysfakcji klientów EISEI PIRST gwarantuje najwyższy standard usług serwisowych.
- Pracownicy przedsiębiorstwa nie powinni wręczać klientom pieniędzy ani prezentów, które mogą być traktowane jako korzyści materialne.
- Firma będzie utrzymywać w tajemnicy zastrzeżone informacje uzyskane od klientów.

5. Stosunki z akcjonariuszami, udziałowcami i innymi inwestorami

- Firma będzie dbać o interesy udziałowców i pozostałych inwestorów.
- Firma powinna dążyć do osiągnięcia atrakcyjnej stopy zwrotu kapitału w długim okresie.
- Firma będzie uczciwie informować o swojej polityce, osiągnięciach i perspektywach rozwoju.

6. Stosunki z pracownikami

- Stosunki przedsiębiorcy z pracownikami będą oparte na szacunku dla ich godności osobistej.
- W EISEI PIRST od pracowników oczekuje się zaangażowania i uczciwego wykonywania obowiązków oraz unikania konfliktu interesów.
- Firma dba o godne traktowanie pracowników, nie dyskryminując nikogo z powodu różnic oraz chroniąc ich przed złymi praktykami.
- Firma zapewnia godziwe i terminowo wypłacane wynagrodzenie oraz należyte warunki pracy i wypoczynku.
- Firma prowadzi otwartą politykę informacyjną, stwarzając możliwości zgłaszania uwag przez pracowników.
- Firma będzie pomagać pracownikom w podnoszeniu kwalifikacji i wspierać ich karierę w firmie.
- Firma będzie informować pracowników o celach swojej działalności i zadaniach na poszczególnych stanowiskach pracy.
- Firma będzie dążyć do zapewnienia jak najpełniejszej komunikacji z każdym pracownikiem.

7. Dostawcy i partnerzy

- Stosunki pomiędzy firmą i kontrahentami powinny być oparte na wzajemnym zaufaniu.
- Firma przestrzega rzetelności w regulowaniu swych zobowiązań i oczekuje tego samego od swych kooperantów.
- Firma przywiązuje szczególną wagę do poszanowania praw z tytułu ochrony własności intelektualnej swych partnerów i oczekuje od nich podobnych zachowań.
- Informacje dotyczące stosunków pomiędzy firmą a kontrahentami powinny być traktowane jako poufne.

8. Konkurencja

- Firma będzie uczciwie współzawodniczyć z konkurentami i nie będzie podważać ich reputacji.
- W kontaktach z konkurencją pracownicy będą unikać sytuacji umożliwiających przekazanie poufnych informacji dotyczących firmy.
- Firma nie będzie próbowała pozyskać informacji dotyczących konkurencji środkami nielegalnymi.
- Firma nie będzie stosować restrykcyjnych praktyk handlowych, niezgodnych z prawem.

9. Zamówienia publiczne

Firma będzie przestrzegać Ustawy o zamówieniach publicznych, a w szczególności:

- Nie będzie się starała wpływać na osoby podejmujące decyzję poprzez wręczanie im prezentów, obiecywanie korzyści oraz gratyfikacje finansowe.
- Poda w swojej ofercie takie warunki merytoryczne, które rzeczywiście będzie w stanie spełnić.
- Rzetelnie przedstawi w swojej ofercie osiągnięcia i doświadczenia.
- Nie będzie podejmować działań dyskredytujących konkurentów.

10. Przestrzeganie standardów etycznych

- Naczelną zasadą jest pełna jawność obowiązujących w firmie standardów etycznych.
- Obowiązujące w firmie standardy etyczne mają charakter powszechny i dotyczą wszystkich członków jej społeczności, bez względu na ich pozycję.
- Firma przeprowadza okresowe przeglądy przestrzegania standardów etycznych, podejmując w miarę potrzeby niezbędne działania naprawcze.