



Dotacje na telekomunikację

Anna Marczevska

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła we wrześniu pierwsze konkursy projektów w ramach Funduszy Strukturalnych. Z pieniędzy Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego korzystać mogą także polskie firmy z branży telekomunikacyjnej. Korzystać można zarówno jako projektodawca (gdy projekt dotyczy własnej firmy), jak i jako wykonawca projektów składanych przez inne podmioty.

Telekomunikacja to jeden z sektorów gospodarki, w ramach którego podmioty mogą ubiegać się o dotacje w ramach działań dostępnych ogółowi przedsiębiorców. Ponadto istnieją programy, które są tej branży dedykowane.

Przed rozpoczęciem starań o dofinansowanie kandydat powinien przede wszystkim zidentyfikować obszary możliwego wsparcia i znaleźć sposób uzyskania fun-

Firmy branży telekomunikacyjnej, chcąc uczestniczyć w możliwości uzyskiwania funduszy unijnych, powinny skupiać się na działaniach wspierających proces tworzenia społeczeństwa informacyjnego

wierające w sobie ideę społeczeństwa informacyjnego, dlatego łatwiej przekonamy komisję rozpatrującą wnioski. Niezwykle ważnym elementem dokumentów programowych, na podstawie których uzyskiwać można wsparcie, jest bowiem **budowanie społeczeństwa informacyjnego** (takiego, które uzyskuje informacje za pomocą technologii teleinformatycznych). Zarówno Zintegrowany Program Rozwoju Regionalnego, jak i Sektorowy Program Operacyjny – Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw na terminie tym skupiają wiele uwagi.

Budowanie społeczeństwa informacyjnego jest także celem programu Regionalne Strategie Innowacji. Założenia to: tworzenie odpowiedniej infrastruktury, nowych systemów wspomagających zarządzanie, adekwatnych baz danych, nowoczesnych platform edukacyjnych oraz komunikacyjnych. Firmy branży telekomunikacyjnej powinny zatem, chcąc uczestniczyć w możliwości uzyskiwania funduszy unijnych, skupiać się na działaniach wspierających proces tworzenia takiego społeczeństwa.

Jakie działania można podjąć w tym kontekście? Warto zacząć od lektury dokumentów wyznaczających ramy działań projektowych, takich jak Strategia Rozwoju Województwa i Regionalna Strategia Innowacji (dostępne na stronach samorządów wojewódzkich). Dobrze jest również przebrnąć przez tomy uzupełnień ZPORR oraz SPO WKP (dostępne na stronach www.funduszestrukuralne.gov.pl). Godne polecenia są działania 1.5, 2.6 i 3.4 ZPORR oraz 1.4 i 1.5, a także 2.3 SPO WKP.

Najważniejszymi z punktu widzenia rozwoju firm telekomunikacyjnych są działania

związane z innowacyjnością i transferem wiedzy. Warto pamiętać, że można równolegle korzystać z kilku programów, które układają się w jeden spójny plan działalności. Można zatem wyobrazić sobie taki oto scenariusz: firma X chce wprowadzić innowacje technologiczne w ramach inwestycji. Składa wniosek o jej wsparcie w ramach SPO WKP do Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości za pośrednictwem Regionalnej Instytucji Finansującej (dofinansowanie do 50 proc. kwoty inwestycji). Jednocześnie przygotowuje w porozumieniu z firmą szkoleniową wniosek o szkolenie swoich pracowników w zakresie objętym projektem. Całość warto poprzedzić grantem na specjalistyczne doradztwo (obie aktywności w ramach SPO – Rozwój Zasobów Ludzkich – dofinansowanie 40–80 proc. kwoty wydatku). Przedsiębiorstwo, mając unowocześnioną bazę technologiczną i przeszkoloną kadrę, może rozwinąć swoją ofertę o nowe produkty oraz zakupić lub współtworzyć nową technologię z jednostką naukową (SPO WKP, do 50 proc.). Chcąc pokazać swoje „nowości techniczne” na rynkach zagranicznych, firma może ubiegać się o grant na udział w targach zagranicznych (SPO WKP).

Istnieje również możliwość podpisania umowy z jedną ze szkół wyższych, na mocy której przedsiębiorstwo przejmuje od niej stażystów-absolwentów. Uczelnie mogą ubiegać się o dotacje finansujące staże studentów oraz organizować regionalnie seminaria i targi promujące innowacyjność oraz transfer wiedzy.

W taki oto sposób przedsiębiorstwo może współfinansować swój rozwój z wielu źródeł, a uzyskane dotacje przeznaczać na realizację różnych aktywności i celów. Należy jednak pamiętać, że istnieje ustawa o pomocy publicznej, a kwoty dotacji mają swoje granice. ■

Artykuł został napisany przez pracownika firmy konsultingowej EISEI GROUP sp. z o.o. Oferta firmy skierowana jest do przedsiębiorstw, które w efektywny sposób chcą ubiegać się o środki z Funduszy Strukturalnych UE i wykorzystywać je. Do zadań konsultantów należy m.in. przygotowanie i zarządzanie projektami oraz przeprowadzanie studiów wykonalności projektów. Aby poznać szczegóły działalności firmy, zapraszamy na stronę: www.eiseigroup.pl

Fundusze unijne dla przedsiębiorców na teleinformatykę

Fundusze strukturalne Dotacje na inwestycje

Program: Zintegrowany Program Operacyjny Rozwoju Regionalnego

Działanie: 3.4 Mikroprzedsiębiorstwa

Cel m.in.: zakup i instalacja sprzętu teleinformatycznego, w tym: komputerów, serwerów, oprogramowania itp.

Wartość dotacji: maks. do 50 tys. euro

Program: Sektorowy Program Operacyjny Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw

Działanie: 2.3 Wzrost konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje

Cel m.in.: zastosowanie i wykorzystanie technologii informatycznych i komunikacyjnych (ICT)

w procesach zarządzania przedsiębiorstwem, w tym zakup i instalacja sprzętu teleinformatycznego: komputerów, serwerów, oprogramowania itp.

Wartość dotacji: od 2 tys. euro do 250 tys. euro

(powyżej 10 tys. euro przedsiębiorca musi skorzystać z kredytu bankowego)

dszy publicznych. W niniejszym artykule skupimy się na typach projektów, w których firmy branżowe mogą uczestniczyć jako projektodawcy.

Dobrze będzie, gdy ubiegając się o dotację, będziemy posługiwać się terminem teleinformatyka. Jest to pojęcie szersze i za-